

Praktikum im Medienmanagement / Marketing (m/w/d)

Beginn: Fortlaufend. Gleich nächsten freien Termin sichern!

Dauer: 2-3 Monate (nach Möglichkeit)

ÖPNV: 15 Minuten zum Hauptbahnhof Darmstadt

Du suchst nach Erfahrung im Bereich Online-Marketing, Veranstaltungen / Events, Social Media oder Community Management? Du bist gut organisiert, offen und kontaktfreudig? Und Du findest es klasse, ein Praktikum bei einem angesehenen Non-Profit-Unternehmen der deutschen Medienlandschaft vorweisen zu können? Dann könnte das folgende Praktikum etwas für dich sein:

Was macht die wbg?

Die wbg ist eine akademische Gesellschaft von 85 000 Mitgliedern mit dem Non-Profit-Ziel der Förderung von Wissenschaft und Bildung. Zum Portfolio zählen die Buchmarken wbg Theiss, wbg Zabern, wbg Publishing und wbg Young Academic. Der Schwerpunkt des Kundendialogs erfolgt über Direktmarketing (Magazine, Newsletter etc.), über Social Media (Facebook, Instagram, Blog) sowie in Form von Veranstaltungen mit Autoren und Experten. Und über die neue Community-Plattform wbg-community.de.

Was bringst Du mit?

Wenn Du Geistes-, Sozial- oder Betriebswirtschaft studierst (mind. drittes Fachsemester), kommunikationsstark und gut organisiert bist, dich gut in den gängigen Office-Programmen auskennst, Freude am Online-Marketing, Texten und an der Werbegestaltung hast, dann melde dich gleich per Email.

**wbg – Wissen. Bildung.
Gemeinschaft.**

Götz Fuchs
Hindenburgstr. 40

64295 Darmstadt
06151-3308 240

g.fuchs@wbg-wissenverbindet.de